

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.03.02 Иностранный язык (в сфере профессиональной деятельности)**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**38.03.01 Экономика**

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль) Финансы и кредит**

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы)

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование – специалитет,  
магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2023**

год набора

**Составитель(и):**  
Саватеева О.В.,  
кандидат филос наук,  
директор ИЛ

Утверждено на заседании кафедры  
филологии и медиакоммуникаций  
Социально-гуманитарного института  
(протокол № 06 от 07.02.2023 г.)

Зав. кафедрой

Пастушкова М.А.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Овладение студентами необходимым и достаточным уровнем развития способности к коммуникации и навыков профессионального общения на иностранных языках.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

**УК-4** – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Знать: приемы коммуникации и нормы языка; закономерности деловой коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4.2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языках.	Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4.3. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(ых) языках.	Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4.4. Выполняет перевод профессиональных (в т.ч. деловых) текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный.	

## 3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Иностранный язык (в сфере профессиональной деятельности)» относится к обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Финансы и кредит.

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы или 216 часа. (из расчета 1 ЗЕ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоёмкость в ЗЕ	Общая трудоёмкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую работу		
3	5	3	108	-	54	-	54	8	54	-	-	зачёт
	6	3	108	-	54	-	54	8	27	-	27	экзамен
Итого:		<b>6</b>	<b>216</b>	-	<b>108</b>	-	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>81</b>	-	<b>27</b>	<b>экзамен</b>

Занятия в интерактивной форме включают: выполнение творческих заданий (подготовка докладов и рефератов), работу в малых группах.

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

п/п	Наименование раздела/темы	Контактная работа (час.)			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
<b>5 семестр</b>								
1.	Unit 1. Hospitality in historical perspective	-	13	-	13	2	13	
2.	Unit 2. The structure of modern Hospitality industry	-	13	-	13	2	13	
3.	Unit 3. Service Characters of Hospitality Industry	-	14	-	14	2	14	
4.	Unit 4. Consumer Behavior in Hospitality Market	-	14	-	14	2	14	
	<b>Зачет</b>							-
	<b>Всего</b>		<b>54</b>		<b>54</b>	<b>8</b>	<b>54</b>	<b>-</b>
<b>6 семестр</b>								
5.	Unit 5. Marketing of Hospital Services	-	13	-	13	2	9	
6.	Unit 6. Marketing Environment of a Hospital Company	-	13	-	13	2	6	
7.	Unit 7. Marketing Information Systems	-	14	-	14	2	6	
8.	Unit 8. Growth and Management of Hospitality Business	-	14	-	14	2	6	
<b>Экзамен</b>								27
	<b>Всего</b>	-	<b>54</b>	-	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
	<b>Итого</b>	-	<b>108</b>	-	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>81</b>	<b>27</b>

## Содержание дисциплины (модуля)

### **5 семестр**

#### **Unit 1. Hospitality in historical perspective**

Hospitality Through Centuries  
Modern Concept of Hospitality  
The New Management Concepts  
Review Exercises

#### **Unit 2. The structure of modern Hospitality industry**

The Hotel Business  
The Restaurant Business  
The Tourist Business  
Review Exercises

#### **Unit 3. Service Characters of Hospitality Industry**

Tangibilizing The Intangible  
Managing Consistency of Product  
Contact Personnel  
Review Exercises

#### **Unit 4. Consumer Behavior in Hospitality Market**

Sociocultural Aspects of Hospitality  
Psychological Aspects of Hospitality  
Dynamics of Purchase Behavior  
Review Exercises

### **6 семестр**

#### **Unit 5. Marketing of Hospital Services**

Customer Orientation as a Marketing Basis  
Marketing Management Philosophies  
Marketing Highlights

### **6 семестр**

#### **Unit 6. Marketing Environment of a Hospital Company**

The Company's Microenvironment  
Social and Economic Environment  
Political and Technological Environment  
Review Exercises

#### **Unit 7. Marketing Information Systems**

Information Basis of Hospital Industry  
Guest Information Management  
Marketing Research  
Review Exercises

#### **Unit 8. Growth and Management of Hospitality Business**

Strategies of Growth  
Decision-Makers  
Leadership and Management  
Review Exercises

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Трибунская, С.А. Английский язык для изучающих туризм (B1-B2) : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. А. Трибунская. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва: Изд-во Юрайт, 2020 – 218 с. <https://urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-izuchayuschih-turizm-b1-b2-456345>

2. Богатырева, М.А. Учебник английского языка для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения [электронный ресурс] / М.А. Богатырева. — 3-е изд. стереотип. — М.: Флинта, 2017. — 637 с. [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=93367](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93367)

#### **Дополнительная литература:**

1. Вертоградова Л. А. , Рубанова О. А. A Phonetic Guide to Communication in English : учебное пособие по практической фонетике английского языка. – Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 123 с.

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=462045](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=462045) (Дата обращения 13.04.2020).

2. Комаров А.С. A Practical Grammar of English for Students = Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2017. – 243 с.

[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115590](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115590) (Дата обращения 13.04.2020).

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

- Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

- MS Office
- Windows 7 Professional
- Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного

производства:

- 7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

- Adobe Reader
- Mozilla FireFox
- LibreOffice.org

### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

ЭБС издательства «Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа <https://biblio-online.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНЛЬНЫЕ БЗЫ ДННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

#### **7.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

#### **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

#### **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.